

( 01107.HK ) 股份資料

上市日期	2013年7月12日
收市价 (29/10/2021)	0.380元
52周范围	0.380 - 1.100港元
总股数	27.95亿股
市值	10.62亿港元
*资料截止 :	2021年10月31日

2021年中期业绩摘要

收益	95.43亿元
毛利	22.11亿元
期内溢利	6.77亿元
每股基本盈利	16.0分
每股摊薄盈利	16.0分

联络我们

崔寒凌先生  
董事会办公室总经理  
cuihanling@modernland.hk

黄钧朗先生  
投资者关系专业总监  
kelvin.wong@modernland.hk

邓雪华小姐  
投资者关系高级经理  
sylvia.deng@modernland.hk



✉ ir.list@modernland.hk

☎ 852 3902 2100

📠 852 2187 3619

🏠 <http://www.modernland.hk/>

📍 香港中环花园道三号冠君大厦  
805-6室

本期企业通讯主要内容

- I. 公司简介
- II. 10月份销售表现
- III. 10月份拿地情况
- IV. 10月份开盘热销亮点项目
- V. 10月份新增奖项
- VI. 10月份新闻简讯

I. 关于当代置业(中国)有限公司

当代置业(中国)有限公司(下称「本公司」、「当代置业」,连同其附属公司统称「本集团」)于2013年7月12日在香港联合交易所有限公司(「联交所」)主机板上市,具有于中华人民共和国(「中国」)的一级房地产开发资质。公司连续5年荣获中国房地产百强企业,2018年更获标普全球最高等级绿色评级认证以及香港品质保证局颁发「发行前阶段绿色金融认证」,为内房股第一家获此殊荣的公司。公司设立于2000年1月11日,始终秉承「科技建筑·品位生活」的开发理念,坚持「自然朴素、和谐健康;简单专注、生生不息」的发展哲学,围绕「爱我家园行动」的主题思想,为业主创造精诚所至、真实品位的生活体验,实现良好的经济效益和社会效益。公司倾注于「绿色科技+舒适节能+数字互联的全生命周期生活家园」。成功打造中国绿色科技地产运营商标志性品牌 - MOMA。MOMA由「M」「O」「M」「A」四个文字图形组成。两个「M」代表我们的家园,「O」代表宇宙的始源;「A」代表人,组合而成的左半部分图形象征建筑,右半部分图形象征生活,形象化地诠释了企业理念 - 科技建筑,品位生活。

II. 10月份销售表现

10月合约销售约人民币1,021.47百万元

当代置业(01107.HK)公布,10月份合约销售额约人民币1,021.47百万元,其中物业合约销售额约人民币979.61百万元,车位合约销售额约人民币41.86百万元。物业合约销售面积约100,065平方米,销售均价每平方米约人民币9,790元。

截至2021年10月31日止十个月,本集团合约销售额约人民币34,565.61百万元,同比增长8.18%。其中物业合约销售额约人民币34,008.81百万元,车位合约销售额约人民币556.80百万元。物业合约销售面积约3,380,791平方米,销售均价每平方米约人民币10,059元。

#### IV. 10月份开盘热销亮点项目

##### **MOMA** 【蚌埠】蚌埠奥莱当代城MOMA

蚌埠奥莱当代城MOMA项目持续热销，销量稳居区域前列。10月加推，线上推广通过对区域发展利好、产品自身价值点、周边配套商业23万方奥特莱斯商业及学区等方面宣传，进一步提升客户意向度。结合加推刚需高层的稀缺性，持续输出产品信息，并配合火爆人气、周年庆购房节等系列热销单图、视频的传播，塑造淮河芯·百万方奥莱综合体形象。线下进行分销带访抽奖、业主生日会活动，提升项目形象及影响力，增强市场关注度。10月项目强势加推，蚌埠奥莱当代城MOMA，绿色、科技、健康人居，聚集城市之光，焕新理想生活，时代傲人顶峰，品质之作，实力珍藏。



##### **MOMA** 【合肥】空港当代阅MOMA

10月计划加推高层，线上推广通过对区域发展利好、配套资源升级及产品价值的梳理，进一步提升客户认同。结合高层产品的低门槛、总价低等特性，持续输出产品信息，并配合火爆人气、空港热势等系列热销单图、视频，塑造“空港品质投资红盘”形象。通过客户线上小游戏互动进行传播、线下领取奖品的方式，打通传播链路，增强市场关注度。下阶段结合双十一节点，对库存房源进行优惠包装与卖点输出，加大合肥市区线下资源植入，提高经纪人带访，保证项目快速去化！

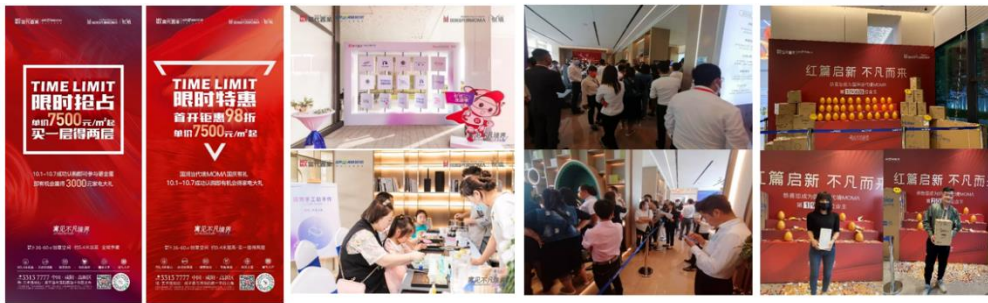


## IV. 10月份开盘热销亮点项目

### MOA 【咸阳】国润当代境MOMA

2021年10月，咸阳国润当代境MOMA项目首次推售公寓产品，通过线上微信朋友圈、公众号持续输出产品价值点，利用国庆假期节点举办7#底商意向商户签约活动，提高公寓客户购买信心。贝壳全渠道发动带看，释放首开限时特惠，配合成交砸金蛋活动，提高案场卖压。在案场销售政策和氛围的双重加持下，实现国庆期间到访1199组，销售78套！

在面对区域公寓竞品项目天基源大厦现房销售，高新锦业壹号70年产权、低首付等政策利好，加之项目周边多个住宅项目持续以价换量的大环境下，导致市场客户严重分流；项目行销团队为突破困境自主发力，下店宣讲项目，促进经纪人带看，不断掘潜在客户，保证项目客户量，促进销售成交。



## V. 10月份新增獎項

獲獎時間	獎項類型	獎項	頒獎機構
10月	項目獎	當代佛山萬國府MOMA 《住宅全裝修評價標準》預評價三星级	全聯房地產商會 全裝修產業分會
10月	項目獎	石家莊當代府MOMA 第18屆精瑞人居獎住宅全裝修項目優秀獎	全聯房地產商會 全裝修產業分會

\* 以上獎項由當代置業及其關聯企業獲得



## VI. 10月份新闻简讯

### **MOMA** 当代置業斩获2项荣誉 | 2021全装修产业年度盛会

10月22-24日，2021第五届全装修产业领袖峰会暨内装工业化发展论坛，在浙江广电开元名都大酒店成功举办。来自全国各地的全装修行业领袖、标杆企业等近300位有志之士，齐聚一堂，共襄盛举。全联房地产商会全装修产业分会一如既往传承“莫干山大匠中国”的精神，通过“标准引领·标杆示范”，在新时代、新趋势下，聚焦行业问题，共破行业困局，奔赴高起点，接续高标准，引领高质量，探讨全装修行业发展的新格局和新方向！



### **MOMA** 武汉当代境MOMA荣获2021 IFLA国际景观设计大奖

2021 IFLA（国际风景园林师联合会）亚太区景观设计奖评选结果正式公布。397件优秀作品参评，19位国际评审严苛筛选，武汉当代境MOMA脱颖而出，荣获环境艺术和雕塑类别荣誉奖。作为目前国际风景园林行业影响力最大的学术组织，IFLA在推动国际成员间的相互了解，建立更广泛的协作网络中发挥出日益显著的作用。



## VI. 10月份新闻简讯

### MOMA 当代置业公益助学走进内蒙古

10月12日-13日，一场爱意满满的公益之行在内蒙古呼和浩特市正式开启。由当代置业及关联企业第一资产、第一教育、蔓兰酒店等单位携手中国航天基金会小彩象航天梦想基金共同举办的爱我家园行动之「MOMA盒子奇幻记」再启新程，这一次当代置业将温暖传递至内蒙古呼和浩特市，并走进董家营小学和大红城乡中心小学，关怀慰问那里的孩子们，并进行公益授课、学习生活用品以及现金捐赠。



### MOMA 西安当代府MOMA媒体私享会圆满举行

每一个时代的波澜壮阔，都必定有伟大的建筑见证与应和。从首都国门到千年古都，当代置业始终与时代保持同频，兑现人们对更高品质的生活向往，为城市谱写一首壮丽史诗。2021年10月13日，西安当代府MOMA媒体私享会在W酒店如期举办，特邀当代置业高级副总裁韩飞宇、小熊星座执行合伙人张广亮、西安城记创始人/城记智库主理人聂海峰、西安扑通/汉良大叔创始人李汉良以及60余家业内媒体出席，共鉴“西安Heng美的力量”。

