

科技建築 綠色家園 城市向美

(01107.HK) 股份資料

上市日期	2013年7月12日
收市價 (29/10/2021)	0.380元
52周範圍	0.380 - 1.100港元
總股數	27.95億股
市值	10.62億港元
*資料截止：	2021年10月31日

2021年中期業績摘要

收益	95.43億元
毛利	22.11億元
期內溢利	6.77億元
每股基本盈利	16.0分
每股攤薄盈利	16.0分

聯絡我們

崔寒凌先生
董事會辦公室總經理
cuihanling@modernland.hk

黃鈞朗先生
投資者關係專業總監
kelvin.wong@modernland.hk

鄧雪華小姐
投資者關係高級經理
sylvia.deng@modernland.hk



✉ ir.list@modernland.hk

☎ 852 3902 2100

☎ 852 2187 3619

🏠 <http://www.modernland.hk/>

📍 香港中環花園道三號冠君大廈
805-6室

本期企業通訊主要內容

- I. 公司簡介
- II. 10月份銷售表現
- III. 10月份拿地情況
- IV. 10月份開盤熱銷亮點項目
- V. 10月份新增獎項
- VI. 10月份新聞簡訊

I. 關於當代置業(中國)有限公司

當代置業(中國)有限公司(下稱「本公司」、「當代置業」,連同其附屬公司統稱「本集團」)於2013年7月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主機板上市,具有於中華人民共和國(「中國」)的一級房地產開發資質。公司連續5年榮獲中國房地產百強企業,2018年更獲標普全球最高等級綠色評級認證以及香港品質保證局頒發「發行前階段綠色金融認證」,為內房股第一家獲此殊榮的公司。公司設立於2000年1月11日,始終秉承「科技建築·品位生活」的開發理念,堅持「自然樸素、和諧健康;簡單專注、生生不息」的發展哲學,圍繞「愛我家園行動」的主題思想,為業主創造精誠所至、真實品位的生活體驗,實現良好的經濟效益和社會效益。公司傾注於「綠色科技+舒適節能+數字互聯的全生命週期生活家園」。成功打造中國綠色科技地產運營商標誌性品牌 - MOMA。MOMA由「M」「O」「M」「A」四個文字圖形組成。兩個「M」代表我們的家園,「O」代表宇宙的始源;「A」代表人,組合而成的左半部分圖形象徵建築,右半部分圖形象徵生活,形象化地詮釋了企業理念 - 科技建築,品位生活。

II. 10月份銷售表現

10月合約銷售約人民幣1,021.47百萬元

當代置業(01107.HK)公佈,10月份合約銷售額約人民幣1,021.47百萬元,其中物業合約銷售額約人民幣979.61百萬元,車位合約銷售額約人民幣41.86百萬元。物業合約銷售面積約100,065平方米,銷售均價每平方米約人民幣9,790元。

截至2021年10月31日止十個月,本集團合約銷售額約人民幣34,565.61百萬元,同比增長8.18%。其中物業合約銷售額約人民幣34,008.81百萬元,車位合約銷售額約人民幣556.80百萬元。物業合約銷售面積約3,380,791平方米,銷售均價每平方米約人民幣10,059元。

IV. 10月份開盤熱銷亮點項目

MOMA 【蚌埠】蚌埠奧萊當代城MOMA

蚌埠奧萊當代城MOMA項目持續熱銷，銷量穩居區域前列。10月加推，線上推廣通過對區域發展利好、產品自身價值點、周邊配套商業23萬方奧特萊斯商業及學區等方面宣傳，進一步提升客戶意向度。結合加推剛需高層的稀缺性，持續輸出產品信息，並配合火爆人氣、周年慶購房節等系列熱銷單圖、視頻的傳播，塑造淮河芯·百萬方奧萊綜合體形象。線下進行分銷帶訪抽獎、業主生日會活動，提升項目形象及影響力，增強市場關注度。10月項目強勢加推，蚌埠奧萊當代城MOMA，綠色、科技、健康人居，聚集城市之光，煥新理想生活，時代傲人頂峰，品質之作，實力珍藏。



MOMA 【合肥】空港當代閣MOMA

10月計劃加推高層，線上推廣通過對區域發展利好、配套資源升級及產品價值的梳理，進一步提升客戶認同。結合高層產品的低門檻、總價低等特性，持續輸出產品信息，並配合火爆人氣、空港熱勢等系列熱銷單圖、視頻，塑造“空港品質投資紅盤”形象。通過客戶線上小游戏互動進行傳播、線下領取獎品的方式，打通傳播鏈路，增強市場關注度。下階段結合雙十一節點，對庫存房源進行優惠包裝與賣點輸出，加大合肥市區線下資源植入，提高經紀人帶訪，保證項目快速去化！

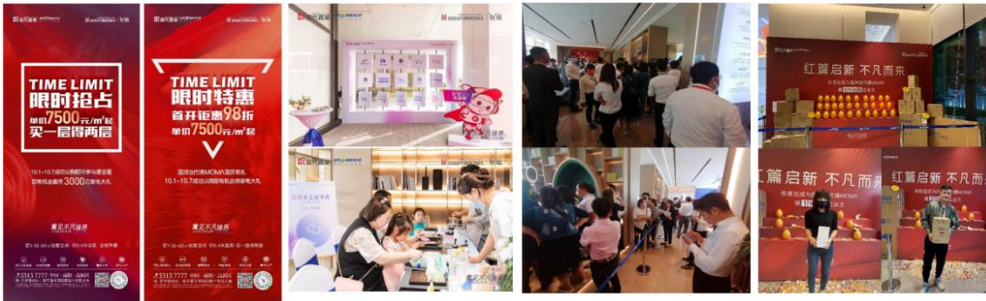


IV. 10月份開盤熱銷亮點項目

MOMA 【咸陽】國潤當代境MOMA

2021年10月，咸陽國潤當代境MOMA項目首次推售公寓產品，通過線上微信朋友圈、公眾號持續輸出產品價值點，利用國慶假期節點舉辦7#底商意向商戶簽約活動，提高公寓客戶購買信心。貝殼全渠道發動帶看，釋放首開限時特惠，配合成交砸金蛋活動，提高案場賣壓。在案場銷售政策和氛圍的雙重加持下，實現國慶期間到訪1199組，銷售78套！

在面對區域公寓競品項目天基源大廈現房銷售，高新錦業壹號70年產權、低首付等政策利好，加之項目周邊多個住宅項目持續以價換量的大環境下，導致市場客戶嚴重分流；項目行銷團隊為突破困境自主發力，下店宣講項目，促進經紀人帶看，不斷掘潛在客戶，保證項目客戶量，促進銷售成交。



V. 10月份新增獎項

獲獎時間	獎項類型	獎項	頒獎機構
10月	項目獎	當代佛山萬國府MOMA 《住宅全裝修評價標準》預評價三星級	全聯房地產商會 全裝修產業分會
10月	項目獎	石家莊當代府MOMA 第18屆精瑞人居獎住宅全裝修項目優秀獎	全聯房地產商會 全裝修產業分會

VI. 10月份新聞簡訊

MOMA 當代置業斬獲2項榮譽 | 2021全裝修產業年度盛會

10月22-24日，2021第五屆全裝修產業領袖峰會暨內裝工業化發展論壇，在浙江廣電開元名都大酒店成功舉辦。來自全國各地的全裝修行業領袖、標杆企業等近300位有志之士，齊聚一堂，共襄盛舉。全聯房地產商會全裝修產業分會一如既往傳承“莫干山大匠中國”的精神，通過“標準引領·標杆示範”，在新時代、新趨勢下，聚焦行業問題，共破行業困局，奔赴高起點，接續高標準，引領高質量，探討全裝修行業發展的新格局和新方向！



MOMA 武漢當代境MOMA榮獲2021 IFLA國際景觀設計大獎

2021 IFLA（國際風景園林師聯合會）亞太區景觀設計獎評選結果正式公佈。397件優秀作品參評，19位國際評審嚴苛篩選，武漢當代境MOMA脫穎而出，榮獲環境藝術和雕塑類別榮譽獎。作為目前國際風景園林行業影響力最大的學術組織，IFLA在推動國際成員間的相互瞭解，建立更廣泛的協作網絡中發揮出日益顯著的作用。



VI. 10月份新聞簡訊

MOM 當代置業公益助學走進內蒙古

10月12日-13日，一場愛意滿滿的公益之行在內蒙古呼和浩特市正式開啟。由當代置業及關聯企業第一資產、第一教育、蔓蘭酒店等單位攜手中國航天基金會小彩象航天夢想基金共同舉辦的愛我家園行動之「MOMA盒子奇幻記」再啟新程，這一次當代置業將溫暖傳遞至內蒙古呼和浩特市，並走進董家營小學和大紅城鄉中心小學，關懷慰問那裡的孩子們，並進行公益授課、學習生活用品以及現金捐贈。



MOM 西安當代府MOMA媒體私享會圓滿舉行

每一個時代的波瀾壯闊，都必定有偉大的建築見證與應和。從首都國門到千年古都，當代置業始終與時代保持同頻，兌現人們對更高品質的生活嚮往，為城市譜寫一首壯麗史詩。2021年10月13日，西安當代府MOMA媒體私享會在W酒店如期舉辦，特邀當代置業高級副總裁韓飛宇、小熊星座執行合夥人張廣亮、西安城記創始人/城記智庫主理人聶海峰、西安撲通/漢良大叔創始人李漢良以及60余家業內媒體出席，共鑒“西安Heng美的力量”。

