

股份資料

股份代號	01107.HK
收市價	1.26港元
52周範圍	0.80 - 2.20港元
市值	26.29億港元
已發行股份	20.86億股
上市日期	2013年7月12日
*資料截止	2016年8月31日

2016年中期業績摘要

收益	人民幣42.71億元
毛利	人民幣8.02億元
公司擁有人應佔利潤	人民幣5.00億元
每股基本盈利	人民幣24.0分
每股攤薄盈利	人民幣23.9分

公司簡介

當代置業（中國）於2000年在北京成立，是中國領先的綠色節能房地產開發商，專注於提供舒適而節能的居住環境。在北京、上海、蘇州、西安、太原、武漢、長沙、合肥、南昌、東戴河、九江、仙桃、佛山及南京擁有物業發展項目。集團擁有強大的研發及設計能力和先進節能技術整合能力，通過「MOMA」節能科技系統，創建舒適及可持續發展方面整合若干先進的建築技術並提供綜合的解決方案。

■ 截至2016年8月份銷售表現：

當代置業2016年首八個月合約銷售額約為人民幣105.03億元，同比增長69.24%

2016年8月31日首八個月，集團合約銷售額約人民幣10,503.29百萬元，其中物業合約銷售額約人民幣10,352.65百萬元，車位合約銷售額約人民幣150.64百萬元，物業合約銷售面積約944,494平方米，銷售均價每平方米約人民幣10,961元。

集團2016年8月份合約銷售額約人民幣1,471.45百萬元，其中物業合約銷售額約人民幣1,452.36百萬元，車位合約銷售額約人民幣19.09百萬元，物業合約銷售面積約120,570平方米，銷售均價每平方米約人民幣12,046元。

■ 2016年中期業績：總經營收入及利潤分別同比大增約118.6%及75.8%

2016年8月15日，當代置業公佈其截至2016年6月30日止之中期業績，得益於多個項目集中竣工交付，交房面積大幅上升，總收入為約人民幣42.71億元，較2015年同期大漲約118.6%。公司歸屬股東利潤較2015年上半年增加約75.8%至約人民幣5.00億元。

集團物業銷售收益約為人民幣41.96億元，較2015年同期增長121.3%；交付物業總建築面積為716,050平方米和1,231個車位。



傾注於綠色+舒適+節能+移動互聯的全生命周期的生活家園



企業動態

■ 當代置業獲惠譽上調評級至「B+」，展望「穩定」

2016年8月21日，集團獲得國際信用評級機構惠譽（Fitch Ratings）上調評級至「B+」，展望「穩定」。同時，惠譽將當代置業的高級無擔保債券評級由「B」提升至「B+」。

快速擴張，規模穩步提升：當代置業公佈2016年上半年合約銷售業績同比增長超過70%，至約人民幣75億元。根據目前的項目儲備情況，惠譽預計當代置業本年度合約銷售額將達到人民幣150億元。根據目前公司超過人民幣400億元的可售貨源，惠譽預計，在未來的兩年，當代置業每年歸屬公司的合約銷售額將保持每年兩位數的增長率，並持續在人民幣100億元以上。

Ratings

Symbol, Number, or Score in the Rating Scale used by Fitch as Required by Paragraph (a)(1)(ii)(A) of Rule 17g-7

Each credit rating for which this disclosure form is applicable is listed in the table below. The history of each listed credit rating is available through the link in the column entitled Rating Code. For a discussion of Fitch's rating scales and their modifiers, please see [Credit Rating Scales](#) on Fitch's website.

Entity/Instrument	Rating Action	Rating Type	Rating Code
Modern Land (China) Co., Limited	Upgrade	Long Term Issuer Default Rating	B+ Stable
Modern Land (China) Co., Limited	Upgrade	Local Currency Long Term Issuer Default Rating	B+ Stable
Modern Land (China) Co., Limited CNY 1.1 bln 11% Notes 22 Jan 2017	Upgrade	Long Term Rating	B+ RR4
Modern Land (China) Co., Limited USD 125 mln 12.75% Notes 31 Jul 2019	Upgrade	Long Term Rating	B+ RR4
Modern Land (China) Co., Limited USD 150 mln 13.875% Notes 4 Nov 2018	Upgrade	Long Term Rating	B+ RR4
Modern Land (China) Co., Limited USD Debt	Upgrade	Long Term Rating	B+ RR4

惠譽網站

https://tools.fitchratings.com/creditedesk/press_releases/content/ridf_frame_render.cfm?pr_id=1010619

流動資金充足，融資成本顯著降低：當代置業的流動資金總體情況保持穩健。在完成了以6.4%票面利率發行人民幣10億元的五年境內公司債後，集團2016年上半年的融資成本由2015年的10.5%降低至8.4%。惠譽認為，集團較低的借貸成本將有助於提升集團的信用水平。

Modern Land (China) Co., Limited

Long Term Issuer Default Rating	B+ ○	21-八月-2016	Upgrade
Local Currency Long Term Issuer Default Rating	B+ ○	21-八月-2016	Upgrade
Disclosures	EU Endorsed; Solicited by or on behalf of the issuer (sell side)		
Market Sector(s)	Leveraged Finance, Homebuilding		
Country	China		
Analyst(s)	Corporates: Zhang, Fiona (Primary) Corporates: He, Chloe		
Ultimate Parent	Premium Content ⓘ		
FitchSolutions	Market Based Indicators (what's this?)		
	CDS Index Δ		0.00 %

惠譽網站

<https://www.fitchratings.com/gws/en/esp/issr/92834290>

土地儲備持續提升：有賴於當代置業的拿地策略，自2014年以來，集團於一線及二線城市的土地儲備不斷提升，可供集團未來兩至三年的項目銷售所用。一線城市，如北京和上海，以及合肥、長沙及蘇州等二線城市的可售貨源已超過集團所有可售項目的60%。

槓桿率低，嚴格的財務策略：2016年上半年，當代置業的*槓桿率依舊控制在同業中的較低水平，從2014年22%略有上升至26%，主要來自收購優質土地以及將目標轉至一線及強二線城市。惠譽預計，在公司大幅提升土地儲備以滿足其快速增長的合約銷售前，當代置業的槓桿率將繼續保持在40%以下水平。

惠譽新聞稿連結(只提供英文版)

<https://www.fitchratings.com/site/pr/1010619>

*槓桿率：淨債務/調整後存貨

傾注於綠色+舒適+節能+移動互聯的全生命周期的生活家園



企業動態

■ 舉辦蘇州第二場品牌發佈會——《當代@你的方式》

2015年8月當代置業首入蘇州，舉辦第一場品牌發佈會——《當代世界，傳世姑蘇》。時隔一年後，當代置業以更懂蘇州、更愛蘇州的態度，舉辦第二場品牌發佈會——《當代@你的方式》。

從2015年首進蘇州到2016生根蘇州，從一個項目到四個項目，2015年當代置業以綠色科技地產標杆的形象展現於蘇州面前。時至一年，當代置業將MOMA生活家園4+1的產品訴求鮮活的在蘇州體現。



■ 當代置業在山西落地第三子



2016年8月19日，當代置業簽訂山西省太原市晉源區南堰村城中村項目，在山西落地第三子，MOMA綠色科技產品在華北區域不斷生根。這是當代置業繼「太原萬國城MOMA」、「太原當代MOMA沿湖城」後，再次開疆拓土，拿下「南堰村城改項目」。

華北是當代置業最早布局的戰略區域，當代置業更是進入山西近10年，品牌聚集度較高。

傾注於綠色+舒適+節能+移動互聯的全生命周期的生活家園



企業動態

■ 當代置業湖南代建項目成功簽約

2016年8月9日，當代置業與湖南恩宇投資發展有限公司在當代置業總部簽署戰略合作協議，雙方共同開發長沙市望城區雷鋒大道當代乾升雅苑項目。這是當代置業新增的一個代建項目，MOMA綠色科技產品正通過多樣化的方式進行布局深耕。

此次項目代建合同的簽訂，是當代置業對品牌輸出、管理輸出的代建業務加大拓展力度的體現，符合當代置業積極推進代建業務的發展戰略。



近期投資者關係活動

日期	地點	投資者活動
2016年8月16日	香港	2016年中期業績投資者電話會議
2016年8月16-24日	香港	2016年中期業績非交易路演

傾注於綠色+舒適+節能+移動互聯的全生命周期的生活家園



聯絡我們

楊德業
香港集團財務總監/投資者關係總監
電話：+852 2187 3611
傳真：+852 2187 3619
電郵：kennethyeung@modernland.hk

余智勇
投資者關係經理
電話：+852 2187 3612
傳真：+852 2187 3619
電郵：shezhiyong@chinamg.com.cn

方翊群
投資者關係主管
電話：+852 2187 3612
傳真：+852 2187 3619
電郵：fangyiqun@modernland.hk